

## **ANEXO**

### **1. DOS ANTECEDENTES**

#### **1.1. Da investigação original**

Em 15 de setembro de 2006, por meio da Circular SECEX nº 62, de 14 de setembro de 2006, foi iniciada investigação para averiguar a existência de prática de dumping nas exportações para o Brasil de escovas para cabelo, originárias da República Popular da China, ou simplesmente China, classificadas no item 9603.29.00 da Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM).

Tendo sido preliminarmente determinada a existência de dumping nas exportações de escovas para cabelo para o Brasil, originárias da China, e de dano à indústria doméstica decorrente de tal prática, conforme o disposto no inciso II do art. 34 do Decreto nº 1.602, de 23 de agosto de 1995, foi estabelecida medida antidumping provisória, por seis meses, por meio da Resolução CAMEX nº 26, de 27 de junho de 2007, publicada no Diário Oficial da União (D.O.U.) de 29 de junho de 2007, na forma de alíquota específica fixa de US\$ 14,49/kg (quatorze dólares estadunidenses e quarenta e nove centavos por quilograma).

De acordo com o art. 42 do Decreto nº 1.602, de 1995, tendo sido determinada a existência de dumping e de dano dele decorrente, a investigação foi encerrada, por meio da Resolução CAMEX nº 69, de 11 de dezembro de 2007, publicada no D.O.U. de 13 de dezembro de 2007, com aplicação de direito antidumping definitivo, na forma de alíquota específica fixa de US\$ 15,67/kg (quinze dólares estadunidenses e sessenta e sete centavos por quilograma) incidindo sobre as importações para o Brasil de escovas para cabelo, quando originárias da República Popular da China.

### **2. DO PROCESSO ATUAL**

#### **2.1. Dos procedimentos prévios à abertura**

Por meio da Circular SECEX nº 55, de 8 de novembro de 2011, publicada no D.O.U. de 10 de novembro de 2011, tornou-se público que o prazo da vigência do direito antidumping aplicado às importações de escovas para cabelo originárias da China encerrar-se-ia em 13 de dezembro de 2012.

##### **2.1.1. Da manifestação de interesse e da petição**

O Sindicato da Indústria de Móveis de Junco e Vime e Vassouras e de Escovas e Pincéis no Estado de São Paulo (SIMVEP), doravante denominado peticionário, encaminhou manifestação, em 23 de maio de 2012, declarando interesse na revisão para fins de prorrogação do direito antidumping, nos termos do disposto no § 2º do art. 57 do Decreto nº 1.602, de 1995, e na Circular SECEX supramencionada.

Em 13 de setembro de 2012, por meio de seu representante legal, o SIMVEP protocolou no Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior petição de revisão para fins de prorrogação do direito antidumping aplicado às importações brasileiras de escovas para cabelo, quando originárias da China, consoante o disposto no § 1º do art. 57 do Decreto nº 1.602, de 1995.

Após exame preliminar da petição, houve necessidade de apresentação de esclarecimentos, solicitados em 20 de novembro de 2012, por meio do Ofício nº 08.293/2012/DECOM/SECEX. A resposta ao ofício foi protocolada tempestivamente em 30 de novembro de 2012.

(Fls. 4 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

## **2.2. Das partes interessadas**

De acordo com o § 3º do art. 21 do Decreto nº 1.602, de 1995, foram identificadas como partes interessadas, além do peticionário, dos produtores brasileiros e do governo do China, os produtores/exportadores estrangeiros e os importadores brasileiros do produto objeto de revisão.

Por meio dos dados detalhados de importações brasileiras fornecidos pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB), do Ministério da Fazenda, foram identificadas as empresas produtoras/exportadoras do produto objeto de revisão durante o período de análise de probabilidade de continuação/retomada do dumping. Foram identificados, também, pelo mesmo procedimento, os importadores brasileiros que adquiriram o referido produto durante o mesmo período.

## **3. DO PRODUTO**

### **3.1. Do produto objeto do direito antidumping**

O produto objeto ao direito antidumping são escovas para cabelo, classificadas no item 9603.29.00 da Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM), importadas da República Popular da China.

As escovas para cabelo tem a finalidade de escovar, pentear e modelar os cabelos, podendo ter vários formatos, cores, tamanhos e diâmetros. São constituídas por cabo e por cerdas, sendo que os cabos podem ser de madeira ou de plástico, emborrachadas ou não, dobráveis ou não, com espelhos ou não, com tubos de metal ou não. Quanto às cerdas, estas podem ser sintéticas, naturais ou mistas.

### **3.2. Do produto fabricado no Brasil**

Segundo o peticionário, o produto fabricado no Brasil são escovas para cabelo com peças e partes em plástico, madeira, tubos metálicos e cerâmicos, cerdas naturais de javali ou de porco, cerdas sintéticas, empunhaduras de EVA, anéis de borracha, pinos de metal, pinos plásticos, manta de borracha e tinta metálica.

As escovas para cabelo podem ser de uso doméstico, quando o consumidor utiliza o produto no seu dia a dia, ou, de uso profissional, quando o consumidor é cabelereiro e profissional da beleza e as utiliza na execução de suas atividades nos salões, clínicas de estética, spas, etc.

Quanto ao formato, agrupam-se em três conjuntos principais: redondas, meia lua e/ou ovais; planas; e compactas.

Em seu processo produtivo destacam-se dois grupos distintos: escovas em plástico e escovas em madeira. Nas escovas em plástico, o processo abrange injeção, pintura, entufamento, montagem, fixação da logomarca e embalagem. No tocante a escovas em madeira, o processo produtivo abarca torneamento, fresagem, pintura, lixação, tamboreamento, entufamento, montagem, fixação da logomarca e embalagem.

### **3.3. Da similaridade**

Conforme constatado na investigação original, o produto nacional e aquele exportado da China para o Brasil possuem as mesmas características físicas, bem como usos e aplicações comuns, sendo, portanto, concorrentes entre si.

(Fls. 5 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

Assim, o produto fabricado no Brasil foi considerado similar ao produto importado da China, nos termos do § 1º do art. 5º do Decreto nº 1.602, de 1995.

### **3.4. Da classificação e do tratamento tarifário**

O produto objeto da medida antidumping é comumente classificado no item 9603.29.00. Trata-se de item tarifário que engloba diversos tipos de escovas, incluindo as que sejam partes de aparelhos.

A alíquota do Imposto de Importação permaneceu em 18% ao longo de todo o período de análise de probabilidade da continuação/retomada do dano.

## **4. DA DEFINIÇÃO DA INDÚSTRIA DOMÉSTICA**

Para fins de análise da probabilidade de continuação/retomada do dano foram utilizados os dados da empresa Indústria Condor S.A., que representa 63% da produção nacional de escovas para cabelo, conforme informado pelo peticionário. A empresa Escovas Fidalga, que segundo o peticionário responde por 17% da produção nacional, manifestou apoio à petição.

Portanto, de acordo com o art. 17 do Decreto nº 1.602, de 1995, para fins de análise dos elementos de prova da probabilidade de continuação/retomada do dano, foram consideradas como indústria doméstica a linha de produção de escovas para cabelo da Indústria Condor S.A.

## **5. DA ALEGADA CONTINUAÇÃO DA PRÁTICA DE DUMPING**

De acordo com o art. 4º do Decreto nº 1.602, de 1995, considera-se prática de dumping a introdução de um bem no mercado doméstico, inclusive sob as modalidades de **drawback**, a preço de exportação inferior ao valor normal.

Para fins da análise, utilizou-se o período de julho de 2011 a junho de 2012, com o objetivo de se verificar a existência de indícios de continuação ou retomada da prática de dumping nas exportações para o Brasil de escovas para cabelo, originárias da China.

### **5.1. Do valor normal**

Tendo em conta que, para fins de procedimentos de defesa comercial, a China não é considerada país de economia predominantemente de mercado, o valor normal apurado teve como base os preços praticados para o produto similar em terceiro país de economia de mercado, nos termos do art. 7º do Decreto nº 1.602, de 1995.

Neste sentido, o peticionário sugeriu a utilização do valor normal de exportação da Alemanha para os Estados Unidos da América (EUA), em 2011, apontando dois motivos principais: i) a Alemanha é o quarto maior exportador mundial neste segmento, sendo os primeiros colocados países asiáticos; e ii) os EUA são o segundo maior importador de escovas para cabelo da Alemanha e mais próximo da economia brasileira que a Áustria, país que mais importa da Alemanha.

Cabe destacar que o peticionário também apresentou como fonte alternativa para apuração do valor normal a construção do valor no Brasil, por ter sido metodologia empregada na investigação original. Essa alternativa foi desconsiderada, uma vez que o art. 7º do Decreto nº 1.602, de 1995, determina que o valor normal será baseado em qualquer outro preço razoável somente no caso em que não seja possível

(Fls. 6 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

determina-lo com base no preço praticado ou no valor construído em um terceiro país de economia de mercado, ou no preço praticado por este país na exportação para terceiros países.

Os valores fornecidos pelo peticionário de exportações da Alemanha para os EUA foram extraídos da base de dados **Trademap** do **International Trade Center**, para a posição SH 9603.29.30 (**hairbrushes**) no ano de 2011. Foi realizada consulta à **Eurostat Statistics** da **European Commission**, base de dados que alimenta a fonte anteriormente mencionada, no intuito de confirmar valores e volumes relativos às transações entre a Alemanha e os EUA, utilizando-se do período entre julho de 2011 e junho de 2012.

Foi apurada a medida aritmética do preço exportado da Alemanha para os EUA, em quilograma e em unidades. Este último teve como base a relação do número de escovas para cabelo contidas em cada quilograma, conforme determinado na investigação original. Desse modo, alcançou-se o preço médio de € 33,09/kg (trinta e três euros e nove centavos por quilograma) e de € 2,76/unidade (dois euros e setenta e três centavos por unidade). Utilizando-se a taxa de câmbio média do período de US\$ 1,3389/€, calculada com base nos dados do Banco Central do Brasil, apurou-se o valor normal de US\$ 44,30/kg (quarenta e quatro dólares estadunidenses e trinta centavos por quilograma) e de US\$ 3,69/unidade (três dólares estadunidenses e sessenta e nove centavos por unidade).

## **5.2. Do preço de exportação**

De acordo com o caput do art. 8º do Decreto nº 1.602, de 1995, o preço de exportação é o efetivamente pago ou a pagar pelo produto exportado ao Brasil, livre de impostos, descontos e reduções concedidas.

Os dados referentes aos preços de exportação foram apurados com base nas estatísticas oficiais brasileiras de importação disponibilizadas pela RFB, na condição de comércio FOB.

Conforme mencionado anteriormente, o item tarifário 9603.29.00, no qual normalmente são classificadas as escovas para cabelo, abrange outros produtos. Por esse motivo, realizou-se depuração dos dados de importação, tendo por base as descrições dos produtos constantes de cada declaração de importação.

Concluída a depuração, esses preços foram calculados por meio da razão entre o montante total do valor consignado nas operações de importação do produto objeto de análise, entre julho de 2011 e junho de 2012, e a quantidade total, em quilogramas e unidades, das referidas operações.

O preço médio unitário de exportação da China para o Brasil foi de US\$ 8,80/kg (oito dólares estadunidenses e oitenta centavos por quilograma) e de US\$ 0,51/unidade (cinquenta e um centavos de dólar estadunidense por unidade).

## **5.3. Da conclusão sobre a continuação do dumping**

A margem absoluta de dumping, definida como a diferença entre o valor normal e o preço de exportação, e a margem relativa de dumping, que se constitui na razão entre a margem de dumping absoluta e o preço de exportação, estão apresentadas na tabela a seguir:

(Fls. 7 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

#### Margem de Dumping

| <b>Valor Normal<br/>US\$/kg</b> | <b>Preço de Exportação<br/>US\$/kg</b> | <b>Margem Absoluta de<br/>Dumping<br/>US\$/kg</b> | <b>Margem Relativa de<br/>Dumping<br/>(%)</b> |
|---------------------------------|--|---|---|
| 44,30                           | 8,80                                   | 35,50   | 403,4%  |

  

| <b>Valor Normal<br/>US\$/unidade</b> | <b>Preço de Exportação<br/>US\$/unidade</b> | <b>Margem Absoluta de<br/>Dumping<br/>US\$/unidade</b> | <b>Margem Relativa de<br/>Dumping<br/>(%)</b> |
|--------------------------------------|---|--|---|
| 3,69                                 | 0,51  | 3,18   | 623,5%  |

Observou-se, a partir das informações anteriormente apresentadas, que há indícios da continuação da prática de dumping nas exportações para o Brasil de escovas para cabelo da China, realizadas no período de julho de 2011 a junho de 2012.

Ademais, considerando-se que o direito antidumping em vigor de US\$ 15,67/kg é inferior à margem de dumping absoluta apurada em quilogramas, pode-se concluir pela existência de indícios de que, na hipótese de retirada do direito antidumping, a prática de dumping continuaria a ocorrer.

## 6. DO MERCADO BRASILEIRO

Foi considerado para fins de análise dos indicadores da indústria doméstica e do mercado brasileiro, com vistas à determinação de abertura de revisão da medida aplicada, o período de julho de 2007 a junho de 2012, dividido da seguinte forma: P1 – julho de 2007 a junho de 2008; P2 – julho de 2008 a junho de 2009; P3 – julho de 2009 a junho de 2010; P4 – julho de 2010 a junho de 2011; P5 – julho de 2011 a junho de 2012.

### 6.1. Dos volumes importados

Para fins de apuração dos valores e volumes de escovas para cabelo importadas pelo Brasil em cada período, foram utilizados os dados detalhados das importações brasileiras classificadas no item 9603.29.00 da NCM fornecidos pela RFB.

A partir da descrição detalhada da mercadoria constante dos referidos dados de importação, foram identificadas importações de escovas para cabelo, bem como de outros produtos distintos do produto objeto de análise. Por esse motivo, realizou-se depuração das importações constantes dessas estatísticas, de forma a se obterem dados referentes ao produto em questão.

Com base nesses dados, constatou-se que a Indústria Condor S.A. realizou importações do produto no período de análise. O peticionário alegou que as importações efetuadas por essa empresa serviram para complementação do leque de produtos da categoria escovas de uso profissional.

A seguir são apresentadas as importações brasileiras de escovas para cabelo realizadas pela indústria doméstica, em cada período sob análise.

(Fls. 8 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

**Volume em Toneladas Importado pela Indústria Doméstica (em número-índice)**

|                 | <b>P1</b> | <b>P2</b> | <b>P3</b> | <b>P4</b> | <b>P5</b> |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| China           | 100       | 8         | 7         |           |           |
| Coreia do Sul   |           |           |           | 100       | 66        |
| Total importado | 100       | 8         | 7         | 13        | 9         |

**Volume em Unidades Importado pela Indústria Doméstica (em número-índice)**

|                 | <b>P1</b> | <b>P2</b> | <b>P3</b> | <b>P4</b> | <b>P5</b> |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| China           | 100       | 7         | 8         |           |           |
| Coreia do Sul   |           |           |           | 100       | 66        |
| Total importado | 100       | 8         | 7         | 13        | 9         |

Constatou-se, dessa forma, que entre os extremos da série, P1 a P5, ocorreu retração do volume de escovas para cabelo importadas pela indústria doméstica, em toneladas, da ordem de 91,3%, com variações dentro do período em análise, conforme segue: de P1 para P2, redução de 92%; de P2 para P3, nova redução de 11,4%; de P3 para P4, elevação de 87,1%; e de P4 para P5, diminuição de 34,5%.

Em termos de unidades, a redução de volume das importações de P1 para P5 atingiu 91,9%. Nos períodos intermediários as variações ocorreram conforme segue: de P1 para P2, redução de 92,7%; de P2 para P3, elevação de 12%; de P3 para P4, novo aumento de 49,6%; e de P4 para P5, diminuição de 34%.

O quadro a seguir reflete o comportamento das importações totais brasileiras de escovas para cabelo, excluindo-se as importações realizadas pela indústria doméstica, apresentadas anteriormente.

**Volume das Importações Brasileiras em Toneladas (em número-índice)**

|                           | <b>P1</b> | <b>P2</b> | <b>P3</b> | <b>P4</b> | <b>P5</b> |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| China                     | 100       | 49        | 16        | 23        | 23        |
| Total (em análise)        | 100       | 49        | 16        | 23        | 23        |
| Tailândia                 | 100       | 438       | 739       | 930       | 616       |
| Vietnã                    | 100       | 221       | 168       | 177       | 103       |
| Colômbia                  | 100       | 72        | 81        | 198       | 113       |
| Coreia do Sul             | 100       | 344       | 239       | 385       | 363       |
| Taipe Chinês              | 100       | 217       | 150       | 246       | 202       |
| Outros                    | 100       | 129       | 59        | 92        | 301       |
| Total (exceto em análise) | 100       | 228       | 166       | 265       | 225       |
| Total geral               | 100       | 136       | 89        | 140       | 121       |

**Volume das Importações Brasileiras em Unidades (em número-índice)**

|                           | <b>P1</b> | <b>P2</b> | <b>P3</b> | <b>P4</b> | <b>P5</b> |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| China                     | 100       | 50        | 20        | 30        | 28        |
| Total (em análise)        | 100       | 50        | 20        | 30        | 28        |
| Tailândia                 | 100       | 483       | 889       | 1095      | 781       |
| Vietnã                    | 100       | 206       | 177       | 255       | 172       |
| Colômbia                  | 100       | 71        | 67        | 179       | 112       |
| Coreia do Sul             | 100       | 317       | 239       | 357       | 332       |
| Taipe Chinês              | 100       | 223       | 166       | 302       | 237       |
| Outros                    | 100       | 226       | 63        | 212       | 258       |
| Total (exceto em análise) | 100       | 226       | 176       | 306       | 244       |
| Total geral               | 100       | 129       | 90        | 154       | 125       |

Inicialmente, cumpre ressaltar que o direito antidumping foi aplicado provisoriamente às importações brasileiras de escovas para cabelo em junho de 2007 e, de maneira definitiva, em dezembro de 2007. Portanto, todas as importações ocorridas de P1 a P5 encontraram-se sujeitas ao pagamento do referido direito.

Nota-se que de P1 a P5 o volume total das importações brasileiras de escovas para cabelo, em toneladas, apresentou elevação de 20,9%. Dentro desse período, as variações ocorreram conforme segue: de P1 para P2, aumento de 35,7%; de P2 para P3 redução de 34,3%; de P3 para P4 novo aumento de 57,5% e de P4 para P5 diminuição de 13,8%.

No tocante às importações de escovas para cabelo originárias da China, de P1 para P2 verificou-se redução de 51,3%; de P2 para P3 redução de 66,3%; de P3 para P4 elevação de 38,2%; e de P4 para P5 redução de 0,2%. Comparando-se os extremos da série, constatou-se que o volume de importações brasileiras de escovas para cabelo originárias da China alcançou redução de 77,3%.

Em relação às demais origens, verificou-se que os volumes das importações brasileiras experimentaram elevação, de P1 para P5, de 124,8%. Já nos intervalos intermediários, apresentaram o seguinte comportamento: de P1 para P2, elevação de 127,6%; de P2 para P3, retração de 27,1%; de P3 para P4, aumento de 59,5%; e de P4 para P5, redução de 15%.

Cabe ressaltar que o volume de importações originário do Taipé Chinês correspondeu, em P5, por 56% do volume total das importações brasileiras de escovas para cabelos, o que representa crescimento de 101,6% em relação a P1.

Em termos de unidades, o volume total de importações brasileiras de escovas para cabelo elevou-se 25,4% de P1 para P5. De P1 para P2, cresceu 28,8%; de P2 para P3, reduziu-se em 30,1%; de P3 para P4, elevou-se 70,9%; e de P4 para P5, diminuiu 18,6%.

Também em unidades, as importações de escovas para cabelo originárias da China reduziram-se de P1 para P5, em 71,6%. De P1 para P2, reduziram-se 50,3%; de P2 para P3, diminuíram 59,8%; de P3 para P4, cresceram 50,3%; e de P4 para P5, caíram 5,3%.

Ainda em unidades, as importações brasileiras do produto oriundos das demais origens elevaram-se de P1 para P5, em 144,1%. Inicialmente, de P1 para P2, cresceram 125,7%; de P2 para P3, reduziram-se 22%; de P3 para P4, cresceram 73,8%; e de P4 para P5, diminuíram 20,1%.

(Fls. 10 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

Nota-se que a relação de unidades de escovas para cabelo importadas da China por tonelada apresentava, em P1, montante de 13,6 unidades por quilograma, alcançando em P5 a relação de 17,1 unidades por quilograma.

## 6.2. Do valor e do preço das importações

Visando tornar a análise do valor das importações mais uniforme, e considerando que o frete e o seguro internacionais, dependendo da origem considerada, têm impacto relevante sobre o preço de concorrência entre essas importações, no quadro abaixo foram analisados os valores das importações brasileiras em base CIF, em dólares estadunidenses, excluídos os valores referentes às importações da indústria doméstica.

### Valor das Importações Brasileiras (em número-índice)

|                           | P1  | P2  | P3  | P4   | P5  |
|---------------------------|-----|-----|-----|------|-----|
| China                     | 100 | 66  | 20  | 31   | 30  |
| Total (em análise)        | 100 | 66  | 20  | 31   | 30  |
| Tailândia                 | 100 | 416 | 845 | 1097 | 744 |
| Vietnã                    | 100 | 229 | 234 | 327  | 195 |
| Colômbia                  | 100 | 80  | 88  | 228  | 144 |
| Coreia do Sul             | 100 | 313 | 217 | 358  | 312 |
| Taipé Chinês              | 100 | 198 | 157 | 273  | 222 |
| Outros                    | 100 | 209 | 82  | 99   | 496 |
| Total (exceto em análise) | 100 | 221 | 178 | 299  | 255 |
| Total geral               | 100 | 159 | 114 | 191  | 165 |

Houve elevação no valor total das importações, de P1 para P5, da ordem de 64,7%. De P1 para P2, observou-se elevação de 58,9%; de P2 para P3, diminuição destes valores de 28%; de P3 para P4, nova elevação de 67,2%; e de P4 para P5, retração de 13,9%.

Analisando-se exclusivamente o valor das importações sob análise, comparando-se os extremos da série, notou-se redução de 70,5%. Nos períodos intermediários de análise, percebeu-se que ocorreu redução de P1 para P2, de 34%; nova redução de P2 para P3, de 70,1%; aumento de P3 para P4, de 56,8%; e diminuição de P4 para P5, de 4,8%.

Os valores das importações das demais origens aumentaram, de P1 para P5, em 155,3%. De P1 para P2, reportou-se elevação destes valores de 121%; de P2 para P3, ocorreu redução de 19,6%; de P3 para P4, outro aumento de 67,9%; e de P4 para P5, nova redução de 14,5%.

Cabe destacar, que os valores das importações originárias do Taipé Chinês, em P5, atingiram representatividade de 52,1% sob o valor total importado pelo Brasil, o que representa crescimento de 121,8% em relação a P1.

O quadros que seguem apresentam o preço médio, por quilograma e por unidade, das importações brasileiras de escovas para cabelo, em base CIF, em dólares estadunidenses, sem considerar as importações realizadas pela indústria doméstica.

(Fls. 11 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

**Preço Médio por Quilograma das Importações Brasileiras (em número-índice)**

|                                 | <b>P1</b> | <b>P2</b> | <b>P3</b> | <b>P4</b> | <b>P5</b> |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| China                           | 100       | 136       | 120       | 136       | 130       |
| Preço médio (em análise)        | 100       | 136       | 120       | 136       | 130       |
| Tailândia                       | 100       | 95        | 115       | 119       | 122       |
| Vietnã                          | 100       | 104       | 139       | 185       | 189       |
| Colômbia                        | 100       | 111       | 108       | 115       | 127       |
| Coreia do Sul                   | 100       | 91        | 91        | 93        | 86        |
| Taiapé Chinês                   | 100       | 91        | 105       | 111       | 110       |
| Outros                          | 100       | 161       | 138       | 107       | 164       |
| Preço médio (exceto em análise) | 100       | 108       | 112       | 114       | 125       |
| Preço médio geral               | 100       | 118       | 115       | 123       | 127       |

**Preço Médio Unitário das Importações Brasileiras (em número-índice)**

|                                 | <b>P1</b> | <b>P2</b> | <b>P3</b> | <b>P4</b> | <b>P5</b> |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| China                           | 100       | 131       | 98        | 102       | 104       |
| Preço médio (em análise)        | 100       | 131       | 98        | 102       | 104       |
| Tailândia                       | 100       | 86        | 95        | 100       | 96        |
| Vietnã                          | 100       | 113       | 133       | 130       | 115       |
| Colômbia                        | 100       | 113       | 131       | 128       | 130       |
| Coreia do Sul                   | 100       | 99        | 90        | 101       | 94        |
| Taiapé Chinês                   | 100       | 88        | 95        | 90        | 93        |
| Outros                          | 100       | 93        | 131       | 47        | 193       |
| Preço médio (exceto em análise) | 100       | 96        | 107       | 93        | 117       |
| Preço médio geral               | 100       | 109       | 105       | 97        | 113       |

O preço CIF médio geral em quilograma das importações brasileiras de escovas para cabelo elevou-se ao longo do período total de análise, ou seja, de P1 para P5, em 26,9%. Sobremaneira, de P1 para P2, cresceu 18,5%; de P2 para P3, decresceu 2,6%; de P3 para P4, aumentou 6,5%; e de P4 para P5, subiu outros 3,3%.

Tomando-se o preço CIF por quilograma da origem analisada, observou-se que, ao se comparar os extremos da série, apresentou escalada positiva de 30,2%. Variou positivamente de P1 para P2, 35,5%; de P2 para P3, apresentou diminuição de 11,2%; de P3 para P4, crescimento de 13,5%; e finalmente de P4 para P5, demonstrou redução de 4,6%.

Constatou-se que o mesmo preço CIF médio dos demais fornecedores estrangeiros cresceu 7,9% de P1 para P2, 4,1% de P2 para P3, 1,9% de P3 para P4 e 9,1% de P4 para P5. Analisando-se os extremos da série, a elevação no preço médio CIF das demais origens atingiu 24,8%.

É importante salientar que o preço CIF médio das importações do país sob análise manteve-se inferior à média do preço das demais origens em todos os períodos analisados.

Em termos de preço CIF médio geral por unidade, relativo às importações brasileiras de escovas para cabelo originárias da China, percebeu-se crescimento de P1 para P5 de 3,7%. De P1 para P2, esse preço elevou-se 31,5%; de P2 para P3, reduziu-se 25,4%; de P3 para P4, elevou-se 3,8%; e de P4 para P5, cresceu 1,8%.

(Fls. 12 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

Também em termos deste preço CIF por unidade, no tocante às importações oriundas das demais origens, notou-se elevação de 17,5%, de P1 para P5. Já de P1 para P2, houve redução de 3,9%; de P2 para P3, elevação de 11,1%; de P3 para P4, redução de 12,7%; e de P4 para P5, elevação de 26%.

Ainda em termos de preço CIF unitário, a média geral dos preços das importações brasileiras apresentou aumento de 12,8% de P1 para P5. De P1 para P2, ocorreu elevação de 9%; de P2 para P3, redução de 3,5%; de P3 para P4, nova redução de 7,3%; e de P4 para P5, aumento de 15,8%.

### 6.3. Do consumo nacional aparente

Para dimensionar o consumo nacional aparente foram considerados o volume de vendas, em unidades, descontadas as devoluções, de escovas para cabelo no mercado interno dos produtores nacionais e as quantidades importadas apuradas em unidades, conforme metodologia explicitada anteriormente.

#### Consumo Nacional Aparente (em número-índice)

| Período | Vendas Indústria Doméstica | Vendas Demais Produtores Nacionais | Importações Indústria Doméstica | Importações China | Importações Demais Países | Consumo Nacional Aparente |
|---------|----------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|
| P1      | 100                        | 100                                | 100                             | 100               | 100                       | 100                       |
| P2      | 105                        | 124                                | 7                               | 50                | 226                       | 118                       |
| P3      | 127                        | 129                                | 8                               | 20                | 176                       | 102                       |
| P4      | 143                        | 143                                | 12                              | 30                | 306                       | 145                       |
| P5      | 122                        | 113                                | 8                               | 28                | 244                       | 120                       |

O consumo nacional aparente de escovas para cabelo apresentou as seguintes variações durante o período de análise: de P1 para P2, houve elevação de 18,1%, seguida de queda de 14% de P2 para P3; aumento de 43,1% de P3 para P4; e redução de 17,7% de P4 para P5. De P1 para P5, observou-se crescimento do consumo nacional aparente da ordem de 19,6%.

### 6.4. Da participação das importações no consumo nacional aparente

#### Participação das Importações no Consumo Nacional Aparente (em número-índice)

| Período | Consumo Nacional Aparente | Importações Indústria Doméstica | % CNA | Importações China | % CNA | Importações Demais Países | % CNA |
|---------|---------------------------|---------------------------------|-------|-------------------|-------|---------------------------|-------|
| P1      | 100                       | 100                             | 100   | 100               | 100   | 100                       | 100   |
| P2      | 118                       | 7                               | 6     | 50                | 42    | 226                       | 191   |
| P3      | 102                       | 8                               | 10    | 20                | 20    | 176                       | 173   |
| P4      | 145                       | 12                              | 10    | 30                | 21    | 306                       | 210   |
| P5      | 120                       | 8                               | 6     | 28                | 24    | 244                       | 204   |

As importações realizadas pela indústria doméstica, em P5, representaram apenas 0,2% do CNA, tendo apresentado redução na sua participação, de P1 para P5, de 93,5%. De P1 para P2, ocorreu redução de 93,5% na participação; de P2 para P3, elevação de 50%; de P3 para P4, manutenção desta posição; e de P4 para P5, nova redução de 33,3%.

(Fls. 13 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

A participação das importações objeto do direito antidumping no CNA alcançou 32,8% em P1, quando foi aplicado o direito antidumping. De P1 para P2, essa participação recuou 57,9%. De P2 para P3, a participação recuou outros 53,6%; de P3 para P4, apresentou evolução de 6,3%.; e de P4 para p5 elevou-se em mais 14,7%. Tomando-se os extremos do período, a participação do produto chinês no CNA diminuiu 76,2%.

Em relação à representatividade das importações brasileiras oriundas dos demais países no CNA, observou-se que ocorreu crescimento de 91% de P1 para P2; redução de 9,6% de P2 para P3; aumento de 21,6% de P3 para P4; e nova redução de 3% de P4 para P5. Comparando-se P1 com P5, houve elevação de 103,7% da participação dessas importações, as quais alcançaram 54,6% do CNA neste último período.

### **6.5. Da relação entre as importações e a produção nacional**

Primeiramente, cabe destacar que as importações consideradas a seguir encontram-se em unidades. De acordo com os registros de importação recebidos da RFB, em P5, a China exportou em média 17,1 unidades de escovas para cabelo por quilograma. A média geral das importações brasileiras atingiu 13,2 unidades/kg, neste mesmo período.

O quadro a seguir demonstra a relação entre as importações brasileiras originárias da China, em unidades, e a produção nacional de escovas para cabelo.

#### **Relação entre as Importações sob Análise e a Produção Nacional (em número índice)**

| <b>Período</b> | <b>Importações China<br/>(A)</b> | <b>Produção Nacional<br/>(B)</b> | <b>(A) / (B) %</b> |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------|
| P1             | 100                              | 100                              | 100                |
| P2             | 50                               | 107                              | 46                 |
| P3             | 20                               | 120                              | 17                 |
| P4             | 30                               | 138                              | 22                 |
| P5             | 28                               | 116                              | 25                 |

Observe-se que a mais elevada relação entre as importações objeto do direito antidumping e a produção nacional de escovas para cabelo ocorreu em P1, período inicial da vigência do direito antidumping.

Após a aplicação do direito, observou-se queda dessa relação, que apresentou redução de 53,6% de P1 para P2, e de 64,3% de P2 para P3. Em seguida houve elevação de 31% de P3 para P4, seguida de nova elevação de 13%, de P4 para P5. Considerando-se os extremos da série, a redução dessa relação chegou a 75,4%.

### **6.6. Da conclusão acerca das importações e do mercado brasileiro**

Da análise precedente, verificou-se que, no período de vigência do direito antidumping: a) em P1, a China ainda se conformava como principal país exportador de escovas para cabelo e, após a aplicação do direito provisório, em junho de 2007, essas importações começaram a diminuir; b) com a queda das importações originárias da China a partir de P2, percebeu-se crescimento das importações das outras origens; c) as importações das outras origens foram majoritárias no volume total importado, em unidade, correspondendo ao Taipé Chinês mais da metade desse total; d) a relação entre a produção nacional e as importações objeto do direito diminuiu; e) a participação das importações objeto do direito antidumping no CNA, por sua vez, diminuiu 76,2% ao longo do período de análise.

(Fls. 14 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

Assim, constatou-se, após a aplicação da medida antidumping às importações originárias da China, a significativa redução do volume importado desse país nos períodos subsequentes, tanto em termos absolutos quanto em relação à produção e ao consumo no Brasil, bem como aumento desses preços.

## **7. DA ALEGADA CONTINUAÇÃO/RETOMADA DO DANO À INDÚSTRIA DOMÉSTICA**

De acordo com o disposto no art. 14 do Decreto nº 1.602, de 1995, a análise de dano deve fundamentar-se no exame objetivo do volume das importações objeto de dumping, no seu possível efeito sobre os preços do produto similar no Brasil e no conseqüente impacto dessas importações sobre a indústria doméstica.

### **7.1. Dos indicadores da indústria doméstica**

De acordo com o previsto no art. 17 do Decreto nº 1.602, de 1995, a indústria doméstica foi definida como a linha de produção de escovas para cabelo da empresa Indústria Condor S.A. Dessa forma, os indicadores considerados neste Parecer refletem os resultados alcançados pela citada linha de produção.

Cabe destacar que os indicadores da indústria doméstica foram analisados considerando os mesmos períodos utilizados na análise das importações.

#### **7.1.1. Das vendas**

O volume de vendas em unidades informado no quadro a seguir, refere-se a escovas para cabelo, de fabricação própria da indústria doméstica, produto similar ao objeto do direito antidumping. Ressalta-se que os volumes apresentados estão líquidos de devoluções.

#### **Vendas da Indústria Doméstica (em número-índice)**

|    | <b>Vendas Totais</b> | <b>Vendas Mercado Interno</b> | <b>Part. (%)</b> | <b>Vendas Mercado Externo</b> | <b>Part. (%)</b> |
|----|----------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------------|------------------|
| P1 | 100                  | 100                           | 100              | 100                           | 100              |
| P2 | 105                  | 105                           | 100              | 105                           | 100              |
| P3 | 127                  | 127                           | 100              | 125                           | 100              |
| P4 | 144                  | 143                           | 99               | 192                           | 135              |
| P5 | 123                  | 122                           | 99               | 166                           | 135              |

Verificou-se que, após a aplicação do direito antidumping em P1, houve elevação das vendas internas da indústria doméstica, que alcançaram em P4 seu melhor resultado. Em termos percentuais, de P1 para P2, foi observado um aumento de 5,4% nas vendas internas da indústria doméstica. No período seguinte, de P2 para P3, a expansão alcançou 20,8%. De P3 para P4, acumulou-se acréscimo de 11,9%, quando então atingiu o maior volume de vendas no período de análise. Já de P4 para P5, notou-se redução de 14,5%. Mesmo assim, considerando-se os percentuais acumulados de P1 para P5, observou-se elevação nas vendas no mercado interno de 21,9%.

As exportações da indústria doméstica aumentaram até P4, com redução de P4 para P5, de 13,3%. No início do período ora considerado, observou-se elevação das vendas externas de 4,8% de P1 para P2, de 19,2% de P2 para P3, e de 53,6% de P3 para P4. Considerando os extremos da série, percebeu-se crescimento das exportações da indústria doméstica da ordem de 66,3%. Cabe destacar que, a despeito do

(Fls. 15 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

considerável crescimento, as vendas externas nunca representaram mais que [CONFIDENCIAL]% do total de vendas da indústria doméstica no período considerado.

### 7.1.2. Da participação das vendas da indústria doméstica no consumo nacional aparente

#### Participação das Vendas da Indústria Doméstica no Consumo Nacional Aparente (em número-índice)

| Período | Consumo Nacional Aparente | Vendas Indústria Doméstica | Part. CNA |
|---------|---------------------------|----------------------------|-----------|
| P1      | 100                       | 100                        | 100       |
| P2      | 105                       | 118                        | 89        |
| P3      | 127                       | 102                        | 125       |
| P4      | 143                       | 145                        | 98        |
| P5      | 122                       | 120                        | 102       |

Relativamente às vendas da indústria doméstica, observou-se que a participação no CNA apresentou as seguintes variações durante o período de análise: de P1 para P2 caiu 10,8%; de P2 para P3, subiu 40,5%; de P3 para P4 diminuiu 21,9%; e de P4 para P5, voltou a subir 4,1%. De P1 para P5, a variação foi positiva em 1,8%.

### 7.1.3. Da produção, da capacidade instalada e do grau de ocupação

Apresentam-se a seguir os dados relativos à capacidade instalada efetiva, à produção e ao grau de ocupação da indústria doméstica.

#### Capacidade Instalada, Produção e Grau de Ocupação (em número-índice)

|    | Capacidade Instalada | Produção | Grau de Ocupação (%) |
|----|----------------------|----------|----------------------|
| P1 | 100                  | 100      | 100                  |
| P2 | 90                   | 110      | 122                  |
| P3 | 96                   | 127      | 132                  |
| P4 | 110                  | 147      | 134                  |
| P5 | 111                  | 124      | 112                  |

Verificou-se que, durante o período analisado, de P1 para P5, a capacidade instalada efetiva da indústria doméstica de escovas para cabelo apresentou elevação de 10,9%. Ao se considerar P1 em relação a P2, verificou-se queda de 10,1%. No entanto, nos períodos posteriores, houve elevação da capacidade instalada efetiva da indústria doméstica: 7,2% de P2 para P3, 14,2% de P3 para P4 e 0,8% de P4 para P5.

A produção da indústria doméstica de escovas para cabelo aumentou 10% de P1 para P2. Em seguida, de P2 para P3, a produção cresceu 15,2%. Nos períodos subsequentes foram observadas elevação de 16,1% de P3 para P4 e queda de 15,5% de P4 para P5. Assim, considerando-se P1 em relação a P5, a elevação na produção da indústria doméstica chegou a 24,4%.

Em relação ao grau de ocupação da capacidade instalada de produção de escovas para cabelo, houve crescimento de P1 para P4. De P1 para P2, houve acréscimo de 22,5%; de P2 para P3 elevação de 7,5%; de P3 para P4 aumento de 1,6%. De P4 para P5 houve redução de 16,2%. Nos extremos da série, verificou-se elevação do grau de utilização da capacidade instalada da indústria doméstica de 12,2%.

(Fls. 16 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

#### 7.1.4. Do estoque

Apresenta-se a seguir a evolução dos estoques da indústria doméstica durante o período considerado. Destaca-se que os volumes de vendas internas e externas no quadro abaixo estão líquidos de devoluções.

**Estoque Final (em número-índice)**

|    | <b>Produção</b> | <b>Vendas Internas</b> | <b>Vendas Externas</b> | <b>Outras entradas/saídas</b> | <b>Estoque Final</b> |
|----|-----------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|----------------------|
| P1 | 100             | 100                    | 100                    | 100                           | 100                  |
| P2 | 110             | 105                    | 105                    | -174                          | 219                  |
| P3 | 127             | 127                    | 125                    | 4                             | 269                  |
| P4 | 147             | 143                    | 192                    | -101                          | 388                  |
| P5 | 124             | 122                    | 166                    | 274                           | 489                  |

Os estoques finais da indústria doméstica aumentaram continuamente ao longo do período de análise, apresentando as seguintes elevações: 119,3% de P1 para P2, 22,5% de P2 para P3, 44,3% de P3 para P4, e finalmente 26,2% de P4 para P5. Considerando-se os extremos do período, a variação positiva total alcançou 389,3%.

**Relação Estoque Final/Produção (em número-índice)**

|    | <b>Estoque Final</b> | <b>Produção</b> | <b>Relação (%)</b> |
|----|----------------------|-----------------|--------------------|
| P1 | 100                  | 100             | 100                |
| P2 | 219                  | 110             | 200                |
| P3 | 269                  | 127             | 213                |
| P4 | 388                  | 147             | 264                |
| P5 | 489                  | 124             | 393                |

A relação entre os estoques finais e a produção da indústria doméstica apresentou aumentos consecutivos no período de análise: 100% de P1 para P2, 6,4% de P2 para P3, 23,9% de P3 para P4 e 49% de P4 para P5. De P1 para P5, a elevação acumulada da relação entre os estoques e a produção da indústria doméstica alcançou 292,7%.

#### 7.1.5. Da receita líquida e do preço médio

As receitas apresentadas a seguir se encontram líquidas de tributos e devoluções.

Com o objetivo de se avaliar adequadamente a evolução dos dados em moeda nacional apresentados pela indústria doméstica, os valores correntes foram corrigidos com base no Índice Geral de Preços – Disponibilidade Interna – IGP-DI, da Fundação Getúlio Vargas.

De acordo com a metodologia aplicada, os valores em reais correntes de cada período foram divididos pelo índice de preços médio do período, multiplicando-se o resultado pelo índice de preços médio de P5. Essa metodologia foi aplicada a todos os valores monetários em reais apresentados.

(Fls. 17 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

#### Faturamento Líquido (em número-índice)

| Período | Faturamento Total | Mercado Interno |                           | Mercado Externo |                           |
|---------|-------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|---------------------------|
|         | Valor             | Valor           | Participação no total (%) | Valor           | Participação no total (%) |
| P1      | 100               | 100             | 100                       | 100             | 100                       |
| P2      | 109               | 109             | 100                       | 114             | 107                       |
| P3      | 143               | 143             | 100                       | 118             | 87                        |
| P4      | 148               | 147             | 100                       | 166             | 113                       |
| P5      | 123               | 123             | 99                        | 170             | 140                       |

O faturamento total das vendas do produto similar da indústria doméstica, em reais corrigidos, apresentou as seguintes elevações de P1 para P4: de 8,9%, de P1 para P2; de 31,2%, de P2 para P3; e de 3,4%, de P3 para P4. Já de P4 para P5, ocorreu diminuição de 16,6% no faturamento total líquido. Comparando-se os extremos da série, houve elevação de 23,3%.

O faturamento líquido obtido com as vendas de escovas para cabelo no mercado interno, em reais corrigidos, apresentou trajetória semelhante à evidenciada pelo faturamento total da indústria doméstica. Observou-se crescimento de 8,8% de P1 para P2; de 31,6%, de P2 para P3; e de 2,9% de P3 para P4. De P4 para P5, porém, ocorreu diminuição de 16,9%. Considerando todo o período de análise, verificou-se elevação no faturamento com vendas no mercado interno de 22,5%.

O faturamento com as exportações de escovas para cabelo apresentou elevação durante todo o período de análise, com variações positivas de 14,3% de P1 para P2, de 3,5% de P2 para P3, de 40,4% de P3 para P4 e de 2,2% de P4 para P5. Levando-se em consideração os extremos da série, verificou-se expansão de 69,8% no faturamento líquido obtido com as vendas externas deste produto.

#### 7.1.6. Do preço médio ponderado

Os preços médios ponderados de venda da indústria doméstica no mercado interno foram obtidos pela razão entre o faturamento líquido, em reais corrigidos, e a quantidade de escovas para cabelo vendidas no mercado interno, em unidades.

#### Preço Médio de Venda da Indústria Doméstica (em número índice)

| Período | Faturamento Líquido (R\$ corrigidos) | Vendas Internas (unidades) | Preço Médio (R\$ corrigidos/unidade) |
|---------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| P1      | 100                                  | 100                        | 100                                  |
| P2      | 109                                  | 105                        | 103                                  |
| P3      | 143                                  | 127                        | 113                                  |
| P4      | 147                                  | 143                        | 103                                  |
| P5      | 123                                  | 122                        | 100                                  |

O preço médio ponderado de vendas no mercado interno oscilou ao longo do período, tendo aumentado 3,3% de P1 para P2, e 9% de P2 para P3. Em seguida, reduziu-se 8,1% de P3 para P4, e ainda 2,9% de P4 para P5. De P1 para P5, manteve-se praticamente constante, com elevação do preço médio da ordem de 0,4%.

(Fls. 18 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

### 7.1.7. Do custo de produção

O quadro a seguir apresenta o custo de produção e as despesas operacionais associadas à fabricação e comercialização de escovas para cabelo, em reais corrigidos por unidade. O custo de produção adicionado das despesas operacionais resulta no custo total.

|                       | P1  | P2 | P3  | P4 | P5 |
|-----------------------|-----|----|-----|----|----|
| Custo de Produção     | 100 | 73 | 77  | 77 | 77 |
| Despesas Operacionais | 100 | 96 | 101 | 89 | 96 |
| Custo Total           | 100 | 83 | 87  | 82 | 85 |

Verificou-se que o custo de produção por unidade apresentou considerável retração de 27,2% de P1 para P2. Nos períodos seguintes, observaram-se elevações conforme segue: de 5,5% de P2 para P3, e de 0,5% de P3 para P4. De P4 para P5 o custo permaneceu estável. Ao considerarem-se os extremos do intervalo em análise, de P1 para P5, o custo de produção registrou diminuição de 22,6%.

Em relação ao custo total observou-se oscilação ao longo do período, com diminuição inicial, de P1 para P2, de 17,3%. Nos demais períodos as variações foram as seguintes: de P2 para P3, aumento de 5,1%, de P3 para P4, redução de 5,4% e de P4 para P5 ocorreu nova expansão no custo total de 3,6%. Em P5, o custo total registrou redução de 14,8% em relação a P1.

### 7.1.8. Da relação entre o custo de produção e o preço

A relação custo total/preço, em valores corrigidos, explicita a participação do custo total unitário no preço de venda da indústria doméstica no mercado brasileiro ao longo do período analisado.

| Período | Preço de Venda no Mercado Interno | Custo Total | Relação (%) |
|---------|-----------------------------------|-------------|-------------|
| P1      | 100                               | 100         | [CONF.]     |
| P2      | 103                               | 83          | [CONF.]     |
| P3      | 113                               | 87          | [CONF.]     |
| P4      | 103                               | 82          | [CONF.]     |
| P5      | 100                               | 85          | [CONF.]     |

De P1 para P5, verificou-se redução da participação do custo total nos preços de venda, visto que esse custo caiu de forma mais acentuada que o preço de venda. Porém, verificou-se aumento dessa participação de P3 para P4.

### 7.1.9. Do emprego, da produtividade e da massa salarial

Os quadros a seguir apresentam o número de empregados, a produtividade e a massa salarial relacionados à produção e venda de escovas para cabelo.

(Fls. 19 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

#### Número de Empregados (em número-índice)

| Área                     | P1  | P2  | P3  | P4  | P5  |
|--------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| <b>Linha de Produção</b> | 100 | 77  | 70  | 112 | 116 |
| <b>Administração</b>     | 100 | 108 | 138 | 162 | 154 |
| <b>Vendas</b>            | 100 | 88  | 100 | 104 | 84  |
| <b>Total</b>             | 100 | 82  | 83  | 115 | 114 |

Com relação aos postos de trabalho diretamente ligados à produção, percebeu-se evolução ao longo do período de análise, P1 para P5, de 16%, equivalente a 15 postos de trabalho. De P1 para P2, houve queda de 23,4% nos empregos ligados diretamente à produção, seguida de nova diminuição de 8,3% de P2 para P3. Houve aumento de 59,1% de P3 para P4, ocorrendo nova elevação de 3,8% de P4 para P5.

#### Produtividade por Empregado (em número-índice)

| Período | Produção | Empregados ligados à produção | Produção por empregado envolvido diretamente na produção |
|---------|----------|-------------------------------|--|
| P1      | 100      | 100                           | 100  |
| P2      | 110      | 77                            | 144  |
| P3      | 127      | 70                            | 181  |
| P4      | 147      | 112                           | 132  |
| P5      | 124      | 116                           | 107  |

Na análise da produtividade, constatou-se que, de P1 para P5, a elevação da produção, que atingiu 24,4%, foi superior à do emprego na produção, de 16%. Isto acarretou aumento da produtividade de 7,3%. De P1 para P2 e de P2 para P3 notou-se que a produtividade experimentou aumentos de 43,7% e 25,7%, respectivamente, em razão de o emprego ter diminuído enquanto a produção aumentava. De P3 para P4, houve queda na produtividade de 27% em função de uma aceleração na quantidade de empregos mais rápida que na produção; e de P4 para P5, nova queda de 18,6%, relacionada a uma redução da produção frente uma elevação nos empregos.

#### Massa Salarial (em número-índice)

|                          | P1  | P2  | P3  | P4  | P5  |
|--------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| <b>Linha de Produção</b> | 100 | 95  | 114 | 156 | 164 |
| <b>Administração</b>     | 100 | 109 | 139 | 170 | 161 |
| <b>Vendas</b>            | 100 | 95  | 125 | 136 | 119 |
| <b>Total</b>             | 100 | 98  | 123 | 152 | 147 |

A massa salarial dos empregados na produção apresentou a seguinte trajetória: diminuição de 4,7% de P1 para P2; aumento de 19,6% de P2 para P3; elevação 37% de P3 para P4; e novo aumento de 5,4%, de P4 para P5. Ao se analisar o período como um todo, verificou-se expansão de 64,5% na massa salarial dos empregados diretamente ligados à produção.

#### 7.1.10. Da demonstração de resultados e do lucro

A demonstração de resultados apresentada a seguir foi obtida considerando-se a receita operacional líquida de impostos, deduções, abatimentos e devoluções dos produtos vendidos no mercado interno.

(Fls. 20 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

#### Demonstração de Resultados (em número-índice)

| Itens                 | P1  | P2  | P3  | P4  | P5  |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Receita Líquida       | 100 | 109 | 143 | 147 | 123 |
| CPV                   | 100 | 95  | 122 | 139 | 117 |
| Resultado Bruto       | 100 | 121 | 162 | 155 | 127 |
| Despesas Operacionais | 100 | 102 | 130 | 128 | 119 |
| - Despesas Adm.       | 100 | 106 | 113 | 119 | 106 |
| - Despesas Vendas     | 100 | 103 | 135 | 134 | 122 |
| Resultado Operacional | 100 | 199 | 292 | 264 | 160 |

O resultado bruto das vendas de escovas para cabelos da indústria doméstica cresceu 21,4% de P1 para P2, e 33,2% de P2 para P3. Esse resultado apresentou queda nos períodos seguintes: de P3 para P4, 4,2%, e de P4 para P5, 18%. Ao observar os extremos da série, de P1 para P5, houve elevação do resultado bruto de 27%.

O resultado operacional de escovas para cabelo apresentou comportamento semelhante ao do resultado bruto, ainda que proporcionalmente diverso. Elevou-se em 98,8% de P1 para P2, e 47,1% de P2 para P3, demonstrando quedas de 9,8% de P3 para P4, e de 39,2% de P4 para P5. Assim, o resultado operacional da indústria doméstica, de P1 para P5, subiu 60,3%. Cabe notar a relevante elevação das despesas com vendas, que de P1 para P5 subiu 21,8%, ao passo que as despesas administrativas aumentaram 6,3% no mesmo período.

#### Margens de Lucro (em número-índice)

| Itens              | P1  | P2  | P3  | P4  | P5  |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Margem bruta       | 100 | 112 | 113 | 105 | 104 |
| Margem operacional | 100 | 183 | 205 | 179 | 131 |

A margem bruta revela o quanto foi obtido de lucro, depois de cobertos todos os custos variáveis e fixos da linha de produção. Verificou-se que o indicador aumentou 11,5% de P1 para P2 e 1,2% de P2 para P3. Apresentou reduções de 6,9% de P3 para P4 e 1,3% de P4 para P5. De P1 para P5, houve acréscimo de 3,8%.

No tocante à margem operacional, houve aumentos de 82,7% de P1 para P2 e de 12,1% de P2 para P3. Em seguida, houve deterioração de P3 para P4, de 12,7%, e de 26,9% de P4 para P5. No período de P1 para P5 a expansão da margem operacional totalizou 30,8%.

### 7.2. Da comparação entre o preço do produto sujeito à medida antidumping e o preço da indústria doméstica

O preço de venda da indústria doméstica no mercado interno foi obtido pela razão entre o faturamento líquido, em reais corrigidos, e a quantidade vendida no mercado interno no período analisado.

Para comparar o preço de escovas para cabelo importadas da China com o preço da indústria doméstica no mercado interno, utilizou-se o preço do produto importado internado no mercado brasileiro.

Para o cálculo do preço internado do produto importado da China foram considerados os preços de importação médios ponderados, na condição FOB, obtidos a partir dos dados detalhados fornecidos pela

(Fls. 21 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

RFB, em dólares estadunidenses, aos quais foram adicionados os valores de frete e seguro internacionais, atingindo-se o valor CIF.

A esses totais, no que se refere ao cálculo do preço internado do produto analisado, foram adicionados: a) o Imposto de Importação (II) obtido a partir da aplicação da alíquota de 18% sobre o preço CIF; b) o direito antidumping de US\$ 15,67/kg; c) o Adicional de Frete para Renovação da Marinha Mercante (AFRMM) de 25% sobre o valor do frete internacional, quando marítimo, com exceção das operações de **drawback**; e d) despesas de internação de 3% sobre o valor CIF. Em seguida, o somatório resultante foi convertido em reais pela taxa de câmbio média do respectivo período, com base nos dados do Banco Central do Brasil, e atualizado monetariamente com base nos dados do IGP-DI médio de cada período.

Na comparação dos preços de escovas de cabelo importadas dos demais países com o preço da indústria doméstica, foi procedida a internação dos produtos estrangeiros conforme a metodologia anteriormente descrita, exceto pela não inclusão do direito antidumping.

Os preços médios internados das importações da China apresentaram diminuição, quando comparados os extremos da série, ou seja, de P1 para P5, da ordem de 29,3%. Nos períodos intermediários, as variações ocorreram conforme segue: de P1 para P2, retração de 19,2%; de P2 para P3, diminuição de 31,4%; de P3 para P4, queda de 17,2%; e de P4 para P5, elevação de 4,4%.

No tocante à comparação entre o preço médio de venda da indústria doméstica e o preço médio internado da China, verificou-se que o produto sob análise permaneceu subcotado em relação ao produto nacional ao longo do período de análise, exceto em P2. Tomados os extremos da série, P1 e P5, observou-se que a subcotação elevou-se 220%. De P1 para P2, a subcotação alcançou redução de 114,5%; de P2 para P3, elevação de 187%; de P3 para P4, elevação de 8%; e de P4 para P5, redução de 12,9%.

Em relação aos preços médios internados das importações das demais origens, houve diminuição de 17% de P1 para P5. Esse preço oscilou ao longo do período analisado, como segue: aumento de 5,2% de P1 para P2, diminuição de 10,9% de P2 para P3 e de 17,8% de P3 para P4, seguido de elevação de 7,7% de P4 para P5.

Cabe destacar que a subcotação registrada na comparação entre o preço médio de venda da indústria doméstica e o preço médio internado dos demais países foi sempre superior à observada em relação ao preço do produto chinês. De P1 para P5 o aumento da subcotação dos preços dos demais países foi de 25,1%.

### **7.3. Da conclusão sobre a probabilidade de continuação ou retomada do dano à indústria doméstica**

A partir da análise anterior, constatou-se o que segue durante o período de vigência do direito antidumping: a) a produção da indústria doméstica de escovas para cabelo foi crescente no período total analisado. Observou-se que, de P1 para P5, enquanto a produção aumentou 24,4%, a capacidade instalada efetiva aumentou 10,9%. Esse fato determinou um aumento do grau de ocupação da capacidade instalada em 12,2% de P1 para P5; b) a quantidade vendida no mercado interno pela indústria doméstica experimentou uma elevação, de P1 para P5, de 21,9%, concomitante ao aumento de 66,3% nas vendas externas, no mesmo período. O crescimento dessas vendas internas ocasionou um aumento de participação na composição do CNA de 1,8%; c) ao longo do período de análise, ocorreu crescimento de 19,6% no CNA. Em P5, as importações das origens não analisadas alcançaram aumentaram sua participação no CNA em relação a P1, em sentido oposto ao das importações originárias da China; d) no

(Fls. 22 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

tocante aos estoques de escovas para cabelo, registrou-se elevação contínua durante o período analisado, com aumento de 389,3% de P1 para P5; e) o faturamento líquido das vendas no mercado interno da indústria doméstica, de P1 para P5, foi elevado em 22,5%; f) em P5, o preço médio das escovas para cabelo vendidas pela indústria doméstica no mercado interno apresentou elevação de 0,4% em relação a P1; g) em relação ao custos de produção e ao custo total, notou-se que ambos apresentaram reduções durante o período analisado, da ordem de 22,6% e 14,8%, respectivamente; h) a participação do custo total no preço de venda no mercado interno reduziu-se de P1 para P5; i) os resultados bruto e operacional apresentaram melhorias de P1 para P5, de 27% e 60,3%, respectivamente; j) os postos de trabalho ligados diretamente à produção apresentaram aumento 16% de P1 para P5, tendo a massa salarial do segmento subido 64,5%. A produtividade da mão-de-obra dos trabalhadores ligados diretamente à produção cresceu, de P1 para P5, 7,3%; k) apesar da aplicação do direito antidumping, o preço CIF internado do produto chinês, de P1 para P5, sofreu queda de 29,3% , ao passo que, no mesmo período, o preço da indústria doméstica subiu 0,4%. Desse modo, exceto em P2, houve subcotação dos preços das importações chinesas em todos os períodos de análise.

Com base nas informações anteriores, observou-se que, com a aplicação do direito antidumping às importações de escovas para cabelo procedentes da China, os indicadores da indústria doméstica evoluíram em geral de forma positiva, constatando-se aumentos do volume de vendas, participação no consumo nacional aparente, produção, capacidade produtiva e grau de ocupação, faturamento, lucratividade, número de empregados, produtividade e massa salarial.

A despeito do bom desempenho da indústria doméstica, não se pode esquecer que os níveis de subcotação do preço do produto da China aumentaram no período analisado, e que, muito provavelmente, tenderiam a se elevar diante da extinção do direito antidumping.

Cabe notar, entretanto, que os preços dos produtos importados dos demais países considerados em conjunto revelam níveis de subcotação em patamares mais elevados que os dos produtos originários da China ao longo de todo o período de análise. Tendo em conta o significativo aumento das importações dessas origens, aliado à deterioração de alguns indicadores da indústria doméstica de P4 para P5, essa subcotação merece análise detida em função do seu possível impacto na indústria doméstica.

Os fatos expostos corroboram a conclusão da investigação original de que o aumento das importações de escovas para cabelo da China a preços de dumping estavam causando dano à indústria doméstica, visto que, com a aplicação do direito antidumping também ocorreu redução dessas importações.

Assim, considerando a existência de indícios de que na ausência do direito antidumping ocorreria continuação do dumping e aumento da subcotação, pode-se inferir que, com a retirada desse direito, muito provavelmente, as importações da China a preços de dumping retomem o crescimento e que alguns indicadores da indústria doméstica voltem a apresentar comportamento negativo observado anteriormente à aplicação do direito antidumping.

## 8. DAS OUTRAS CONSIDERAÇÕES DO PETICIONÁRIO

O peticionário informou não ter sido possível encontrar fontes confiáveis sobre a capacidade de produção de escovas para cabelo da China, a previsão de sua ampliação, a capacidade ociosa e a existência de estoques. No entanto, apresentou dados obtidos do **Trademap**, do **International Trade Center** e do **ComTrade Database**, das Nações Unidas, verificados pelo Departamento, acerca das exportações mundiais a partir da subposição 9603.29 do Sistema Harmonizado de Classificação de

(Fls. 23 da Circular SECEX nº 64, de 11/12/2012).

Mercadorias. É importante mencionar que o citado código inclui escovas para cabelo, bem como outros produtos.

A partir dos mencionados dados foi possível verificar que a China detinha, em 2011, cerca de 40% das exportações mundiais dos produtos. Ademais, de 2007 a 2011 as exportações chinesas apresentaram crescimento de cerca de 66% em volume, muito embora tenham diminuído em relação ao Brasil.

Argumentou o peticionário que a indústria doméstica teria capacidade de atender parcela do aumento do consumo nacional aparente, tendo em conta os seus dados relativos à capacidade instalada e ao seu grau de ocupação, bem como o aumento registrado nos estoques, em especial em P5.

Outra questão destacada pelo peticionário diz respeito ao número de escovas para cabelos compreendidas por quilograma exportadas para o Brasil, já que vem sendo observado substancial aumento nessa relação. Uma vez que o direito antidumping foi fixado em relação ao peso (US\$ 15,67/kg) e que o número de escovas por quilograma é crescente, haveria uma diluição da eficácia do direito antidumping em vigor.

## **9. DA CONCLUSÃO**

Consoante a análise precedente, há indícios de que a extinção do direito antidumping muito provavelmente levaria à continuação do dumping e do dano dele decorrente. Desta forma, propõe-se a abertura de revisão para fins de averiguar a necessidade de prorrogação do prazo de aplicação do direito antidumping sobre as escovas para cabelo da China, comumente classificadas no item 9603.29.00 da NCM, com a manutenção do direito em vigor, nos termos do disposto no § 4º do art. 57 do Decreto nº 1.602, de 1995, enquanto perdurar a revisão.

De forma a atender ao disposto no art. 25 do Decreto nº 1.602, de 1995, o período objeto da análise da continuação/retomada do dumping abrangerá os doze meses anteriores mais próximos possíveis à data da abertura da revisão. Recomenda-se, pois, a atualização do período de análise da continuação/retomada do dumping para outubro de 2011 a setembro de 2012 e para análise da continuação/retomada do dano para outubro de 2007 a setembro de 2012.